



Per soddisfare la crescente domanda formativa e la convinzione che un approccio diretto alla pratica musicale fornisca ai giovani il migliore stimolo per un ascolto consapevole della musica ha dato origine, nel 1997, al Coro di Voci Bianche e, nel 2015, alla Scuola dell'Opera del Teatro Comunale di Bologna. Queste realtà sono impegnate nella programmazione della stagione e presenti attivamente nelle attività artistiche del teatro. (Per maggiori informazioni: www.tcbo.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TECNOFORM, 50 ANNI "ON THE ROAD"

Mezzo secolo, per cominciare. Tecnoform, l'azienda di Crespellano (BO) specializzata nella fornitura di arredi nel settore del veicolo ricreazionale, compie 50 anni. Nel 1965 Federico Kerkoc ebbe l'idea visionaria di iniziare a produrre, in modo industrializzato, interni per veicoli per il tempo libero, come camper e caravan, mentre il settore stava ancora muovendo i primi passi, gli arredi erano assemblati in maniera artigianale e lo stile era scarsamente tenuto in considerazione. Fu un'intuizione geniale, e infatti l'azienda si sviluppò rapidamente. Dopo aver consolidato le proprie competenze nell'ambito della progettazione, del design e dell'industrializzazione di processo nel corso degli anni 70 e 80, la Tecnoform è cresciuta costantemente fino ad oggi. La qualità delle realizzazioni e un know-how esclusivo l'hanno portata a diversificare con successo le sue attività anche nel settore dei mobili per la nautica e dell'arredo di lusso. Oggi conta 150 dipendenti a cui si somma un indotto di altrettante persone, e un fatturato di circa 23 milioni di euro. Uno dei punti di forza è l'export, che ha raggiunto quota 95%, di cui il 60% in Europa e il 40% in Usa e Australia.

"È per noi una grossa soddisfazione festeggiare questi 50 anni - spiega Roberto Kerkoc, consigliere di amministrazione di Tecnoform - e in particolare lo è per il nostro socio fondatore, la Signora Pelloni, che ancora oggi opera insieme a me ed ai miei fratelli per la crescita e gli obiettivi che l'azienda deve perseguire. Il mercato italiano non dà ancora segni di ripresa ma vediamo una forte ripartenza sia sul mercato tedesco sia su quello degli Stati Uniti e dell'Australia che sono trainanti per la nostra attività. Senza un gruppo di lavoro coeso e di collaboratori fortemente motivati, questo non sarebbe stato possibile".

L'azienda è particolarmente attenta all'impatto ambientale, infatti svolge periodicamente attività di auditing energetico che stimolano interventi migliorativi per la riduzione dei consumi. Tre esempi fra tanti sono: il recupero a fini energetici degli scarti di produzione a base legno, la riqualificazione delle coperture che

ha portato ad un miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici, e la realizzazione, tra il 2010 e il 2012, di impianti fotovoltaici che coprono oltre l'80% del fabbisogno di energia elettrica del sito produttivo. L'energia elettrica prodotta dai fotovoltaici consente di evitare emissioni di CO2 pari a 2.174.000 kg/anno. Tecnoform inoltre è impegnata in un importante investimento in ricerca, per la realizzazione di arredi tecnologici che pesino fino al 40% in meno rispetto a quelli utilizzati oggi per barche, navi, aerei e caravan, in un'ottica di grande risparmio sui consumi di carburante.

