



Cartella Stampa Tecnoform Spa: Caravan Salon Düsseldorf 2011

L'INNOVATION APRÈS LA CRISE

Cette année, à l'occasion du salon de Düsseldorf, Tecnoform inaugure une nouvelle tradition: pour la première fois, après plus d'une décennie où chaque année était présenté au salon un concept design pour l'ameublement d'intérieur complet d'un véhicule, Tecnoform propose un nouveau concept innovant: celui des produits modulaires.

Roberto Kerkoc qui, lors de son intervention au cours de la dernière assemblée générale annuelle ECF à Paris avait déjà anticipé la nouvelle voie de Tecnoform vers ce projet, en donne la motivation: "Aujourd'hui plus que jamais, nous devons gagner la confiance de nos clients, en leur offrant non seulement un produit mais en apportant des bénéfices tangibles et un service distinctif. Seulement de cette manière nous pourrons maintenir et augmenter notre part de marché".

La récession qui a touché l'économie mondiale toute entière a causé la rupture de l'équilibre du passé où l'on avait assisté à une croissance constante dans le marché des VR. Étant conscients que le scénario global a changé radicalement, on a

voulu redessiner notre approche en remettant en question les structures d'organisation et de production.

La crise qui a investi le secteur s'est répercutée sur l'image des moyens en mouvement, en provoquant une homologation excessive dictée par des logiques de cost-saving.

La recette de Tecnoform est de retourner à investir sur l'image, l'unicité de chaque brand. Notre challenge pour le futur est de revenir vers une plus grande personnalisation en travaillant au côté de nos clients dans un concept de team-work propédeutique à un projet spécialisé de l'ameublement d'intérieur non plus pour des composants individuels mais plutôt pour des systèmes modulaires.

L'objectif est le retour à la spécialisation afin d'obtenir une plus grande simplification de projet et de logistique, dans une logique très semblable au monde de l'automotive. Les nouveaux produits modulaires présentés par Tecnoform cette année sont un exemple de design ayant le but de satisfaire non seulement la dimension esthétique mais aussi de simplifier la vie à ses clients. Tout cela sans renoncer, comme le veut la tradition Tecnoform, à donner de nouveaux trends.

LES NOUVEAUX PRODUITS

Des nouveautés sur les formes, les matériaux, les couleurs et les assemblages: cela vaut pour les tables, les portes et pour les modules suspendus en accord avec les dernières tendances de l'home design.

Le 1^{er} module suspendu est fortement mis en évidence par l'effet enveloppant d'une "ganache" qui semble protéger les portes en les enveloppant. Étudié pour être un élément à part par rapport à la structure du module, il accentue les effets d'ombre et de lumière qui sont accentués par le contraste entre l'extérieur du module en chêne blanchi, l'intérieur clair, de couleur crème (qui reflète le rayon de soleil émanant de la bande lumineuse qui s'étend le long du profil supérieur du meuble) et l'encadrement en noyer foncé qui accentue volontairement l'encadrement de la porte en bois.

Le 2^{ème} module suspendu est caractérisé par la succession entre forme plate/forme courbe: on assiste à une alternance qui permet d'éliminer l'élément de raccordement entre côté et porte et d'intégrer les deux exécutions. Un nouvel élément supplémentaire est dans ce cas l'eck-tail positionné à 45°, dont la forme se détache volontairement des lignes de la porte. Il contient à l'intérieur un élément lumineux qui le transforme en une vraie lame de lumière créant une atmosphère agréable dans le décor. Dans ce cas également, nous avons de nouveaux assemblages de couleurs: le châssis en orme foncé contraste avec le gris foncé du châssis d'une finition rugueuse.

En plus de cette typologie de produit, Tecnoform présente aussi le premier exemple de tables bicolores, grâce à une technologie qui permet d'associer deux laminés différents façonnés avec marqueteries, en jouant avec des assemblages chromatiques qui créent un effet de couleur agréable et élégant.

Encore de nouvelles lignes pour les portes: cette année on s'étend longuement sur les jeux de gravure ou de report qui

animent la forme des portes courbes en s'initiant à l'utilisation de matériaux métalliques. Une utilisation habile de la technologie de fraisage a permis de recréer un effet "poignée" dans la partie finale de la porte.

Couleurs et matériaux dominants: essences naturelles aux finitions tactiles qui reproduisent la rugosité du bois, mélanges d'essences et de décorations dans les nuances variées du gris, du tabac et de l'ivoire. En général, les contrastes ne sont jamais forts et les couleurs s'assemblent de façon synergique.

L'ATTENTION POUR L'ENVIRONNEMENT

La protection de l'environnement est un élément essentiel pour garantir une qualité de vie et de durabilité pour les futures générations; c'est pourquoi nous avons intégré cet argument dans les stratégies de gestion de notre processus de production. La réalisation de notre installation photovoltaïque est l'un des exemples de cet engagement.

L'installation (totalement intégrée avec les couvertures des bâtiments), l'une des plus grandes de l'Emilie-Romagne, avec une puissance égale à 1735,11 kWp couvre une superficie de 12500 m² et permet, avec sa production annuelle de 1841 MWh, qui correspond aux consommations moyennes annuelles d'environ 400 cellules familiales composées de 4 personnes, une réduction des émissions de CO₂ égale à 1270000 KgCO₂/an.

L' énergie électrique annuelle produite par l'installation correspond à 40% des besoins énergétiques de l'entreprise.

En même temps que sa réalisation, on a enlevé et écoulé tout l'Ethernit/ciment amiante encore présent sur les couvertures des établissements de l'entreprise, ce qui a apporté une amélioration décisive des conditions environnementales autant à l'intérieur qu'à l'extérieur de ces derniers. Les couvertures ont été ensuite requalifiées en utilisant des matériaux d'isolation thermique élevée, permettant ainsi une économie énergétique annuelle d'environ 460000 kWh.

La réduction de l'impact de la production industrielle sur l'écosystème est un principe de conduite crucial qui est valable d'autant plus pour les personnes qui, comme nous, travaillent

pour réaliser des produits destinés à ceux qui se font plaisir grâce à la nature. Notre engagement, dans ce sens, nous impose un contrôle soigné de nos matières premières: la certification de la chaîne de contrôle - FSC - garantit à nos clients de pouvoir employer du bois provenant de forêts gérées de façon responsable.



Nous limitons nos émissions nocives dans l'atmosphère grâce à des procédés de vernissage à l'eau.

De plus, nous récupérons avec un système d'aspiration, les déchets ligneux produits par nos usinages qui sont ensuite utilisés comme combustible pour notre Centrale Biomassa.

La centrale, d'une puissance de 3000kW, et avec une production annuelle de 5100 MWt, provoque une chaleur pour l'utilisation en chauffage et industrielle et permet une réduction considérable de méthane en couvrant 35% des besoins thermiques de l'entreprise.

Nous sommes équipés d'un laboratoire pour analyser constamment le contenu de formaldéhyde dans les matières premières que nous achetons afin de nous assurer de respecter scrupuleusement les standards rappelés par la norme CARB.

Nous promovons par différentes initiatives la santé de nos employés, en garantissant l'interdiction de fumer dans tout le site de production et en appliquant des protocoles sanitaires et politiques de prévention pour tous les risques présents dans nos prestations de travail.

Dans le cadre de nos possibilités, nous voulons donner une démonstration concrète de notre sensibilité pour la protection de l'environnement et de notre qualité de vie et impliquer dans ce projet nos partenaires, nos fournisseurs et tous nos collaborateurs en général.

Roberto Kerkoc
TECNOFORM SPA