

'Motor valley' a passo d'uomo Immatricolazioni, mai così male

In quattro anni in regione il settore ha perduto il 35%

UN MERCATO IN RETROMARCIA

PROVINCIA	2011	2012	%
Bologna	33.661	28.231	-16,2
Ferrara	11.253	9.045	-19,7
Forlì-Cesena	11.430	9.182	-19,7
Modena	22.286	18.114	-18,8
Parma	14.418	11.758	-18,5
Piacenza	8.845	7.385	-16,9
Ravenna	12.569	10.063	-20,0
Reggio Emilia	21.090	14.868	-29,6
Rimini	8.918	688	-22,9
Tot. Emilia Romagna	144.470	115.527	-20,0

Immatricolazioni auto e fuoristrada in Emilia Romagna

Pier Luigi Martelli
BOLOGNA

ALLE concessionarie dell'Emilia Romagna nel 2012 sono mancate quasi 29mila immatricolazioni rispetto al 2011, che già non si poteva definire un anno d'oro per le quattro ruote. A riprova le 175.554 immatricolazioni del 2009 e le 174.851 del 2008. A dicembre 2012 siamo a quota 115.527 contro le 144.470 del 2011. Lo specchio di una crisi del settore che di certo non poteva risparmiare una regione che ha dovuto scontare anche la calamità del terremoto.

La provincia che più ha tenuto è stata quella di Bologna con un calo di poco superiore al 16 per cento. A Reggio Emilia la performance peggiore con una perdita di mercato che sfiora il 30 per cento. Peggio ancora di Modena, che

pur nel dramma del sisma, ha fatto segnare un calo del 18,8 per cento. Di fatto inferiore alla media regionale che si è attestata sul -20.

LA TABELLA in alto parla da sola e rispecchia fedelmente una crisi

IL CONFRONTO
Sul 2011 il calo è del 20%
E anche le due ruote non fanno meglio

nazionale. A fine dicembre sono state immatricolate in Italia 86.735 auto con un calo del 22,5% rispetto allo stesso mese del 2011. Inoltre il totale del 2012 chiude a quota 1.402.089 pari ad un calo del 19,9% sul 2011.

Negativo è anche l'andamento delle vendite di auto usate. Secondo i dati del ministero dei Tra-

sporti, i trasferimenti di proprietà nell'intero 2012 sono, infatti, calati del 21%. Un consuntivo che riporta il mercato italiano indietro di 33 anni, cioè sui livelli del 1979 quando le immatricolazioni erano state 1.397.039. Per il presidente dell'Unrae l'unione dei costruttori stranieri in Italia Jacques Bousquet il dato si spiega «con l'aumento della pressione fiscale e dei costi di gestione che ha portato ad una modifica nelle abitudini di consumo della mobilità».

NON VA certo meglio per le due ruote, nonostante l'Emilia-Romagna sia terra di grandi marchi motociclistici e di campioni: il mercato delle moto è crollato, con un meno 28% nei primi sei mesi del 2012 rispetto allo stesso periodo del 2011. Poco meglio per gli scooter, che con un calo del 19,4% mantengono la media del settore a un -23%.



L'AD ROBERTO KERKOC

«Il nostro successo? E' legato alla qualità manifatturiera del territorio in cui operiamo. Ora lanceremo una linea di nuovi prodotti 'leggeri'»

LEADERSHIP MONDIALE LA TECNOFORM

Nel cuore dell'Emilia c'è l'Ikea per gli arredi di caravan e yacht

Marco Tavasani
CREPELLANO (Bologna)

«SIAMO leader nel mercato Usa perché moltissimi americani si muovono con caravan e camper su e giù per gli States. Per loro il caravan è una sorta di prosecuzione della casa e vogliono tutti i confort nell'arredo». Roberto Kerkoc, amministratore delegato della Tecnoform di Crespellano, nel Bolognese, numero uno al mondo nel campo degli arredi per camper e caravan (ma anche per la nautica) spiega così il successo non solo negli Usa, ma anche in Australia e in Europa con la Gran Bretagna paese leader per il caravanning.

«Il mercato italiano, quello dei mezzi terrestri e la nautica, sono praticamente fermi — spiega Kerkoc, che è anche vice presidente vicario di Unindustria Bologna — e così esportiamo il 97% della nostra produzione in tutto il mondo. Certo, la nautica italiana potesse riprendersi, questa percentuale sarebbe più equilibrata. Ma non mi faccio illusioni a breve».

LA TECNOFORM nel 2011 ha fatturato più di 21 milioni di euro, occupa 185 dipendenti e per il design ha collaborato con icone come Giugiaro. Recentemente ha vinto due prestigiosi premi al 'Caravanning design award': il concorso più prestigioso del mondo (battendo la concorrenza di 92 aziende di nove paesi) al Caravan salon di Düsseldorf. «I due premi — spiega Kerkoc — riguardano rispettivamente l'estetica, lo stile interno

e le soluzioni funzionali. Il riconoscimento è andato a un caravan di 8 metri e mezzo che prevede una camera da letto, un salone trasformabile a cucina, la toilette stile nautica con doccia, due vani separati e una zona living con un grande divano che diventa un quattro posti letto».

IL PREZZO? «Stiamo avviando l'industrializzazione del prototipo e da aprile entreremo sul mercato con questo interno. Credo che tra il caravan e gli arredi saremo sugli 80mila euro — anticipa Kerkoc — e vedo già un grande interesse dalla Winnebago (Iowa), la più grande fabbrica del mondo per i motorcaravan, nostra partner da anni, ma anche dalla Airstream dell'Ohio che costruisce gli inconfondibili veicoli con l'esterno di alluminio».

Quanti mezzi assorbe il mercato Usa? «In un anno si vendono 250mila tra camper e caravan e noi forniamo 60mila interni. Ma va forte anche l'Europa con 120mila mezzi ogni anno. Per le industrie inglesi siamo il numero uno con 20mila interni. Il nostro successo? E' possibile grazie alla qualità manifatturiera del nostro territorio». «Intanto — aggiunge —, grazie alla nostra tecnologia dei materiali leggeri, con ampio uso di sintetici, lanceremo per il mercato tedesco l'arredo di furgoni che quotidianamente vengono usati per lavoro. Così per il week end uno si allestisce la casa su ruote. E sviluppiamo anche gli arredi per abitazioni, grazie alla tecnologia del leggero».

TRIVIAL PURSUIT

Un grande classico dei giochi per appassionanti sfide in allegria!

Le prossime uscite



Tieni la mente sveglia e allenata con il gioco di domande e risposte più famoso del mondo. Per vincere devi usare la tua cultura generale con strategia, abilità e intelligenza.

Trivial Pursuit, rivela il tuo genio!



GRIBAUDO

www.staserasigioca.it



EDIZIONE
POCKET

Dal 4 gennaio TRIVIAL PURSUIT in edicola a 8,90 euro in più

QN

IL GIORNO

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

Per informazioni e arretrati: www.quotidiano.net oppure 199.155.350 (servizi lunedì, martedì e venerdì dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00). Il costo della chiamata da telefono fisso è di euro 0,1100 al minuto iva inclusa. Ulteriori informazioni sugli stacchi telefonici. Per le chiamate da altri operatori i prezzi sono forniti dall'operatore utilizzato - e-mail: libri@quotidiano.net